Summer TOY TASTE

玩具酷鬼夜行

2023 6/30 FRI
7/02 SUN

Toy Taste 2023

Exhibitor Manual

Organizer： 有亦文創 U-III Cultural and Creative

1 展覽資訊 & 規劃

展覽介紹 / 展區規劃

2023 U-III. *Confidential and proprietary document.* 本手冊之資料內容皆有調整之可能，請以大會之最終公告為準。

About Toy Taste

前言

經歷過前兩屆玩具品味展的洗禮後，
你心裡那個熱愛幻想的大孩子是否意猶未盡？
第三屆 Toy Taste 玩具品味展來啦~
讓我們再次於桃園古華花園飯店舉辦玩具饗宴，
與更多的大小孩子們分享。
期待2023夏天的見面！



展覽資訊

展覽名稱：2023 Toy Taste Taoyuan 玩具品味展
展覽日期：**2023 6/30 (Fri) – 7/2 (Sun)**
展覽地點：古華花園飯店 桃園市中壢民權路398號
主題：玩具百鬼夜行
展出時間：

6/30 13:00-18:00
7/1 11:00-18:00
7/2 11:00-17:00



2023 U-III. *Confidential and proprietary document.* 本手冊之資料內容皆有調整之可能，請以大會之最終公告為準。

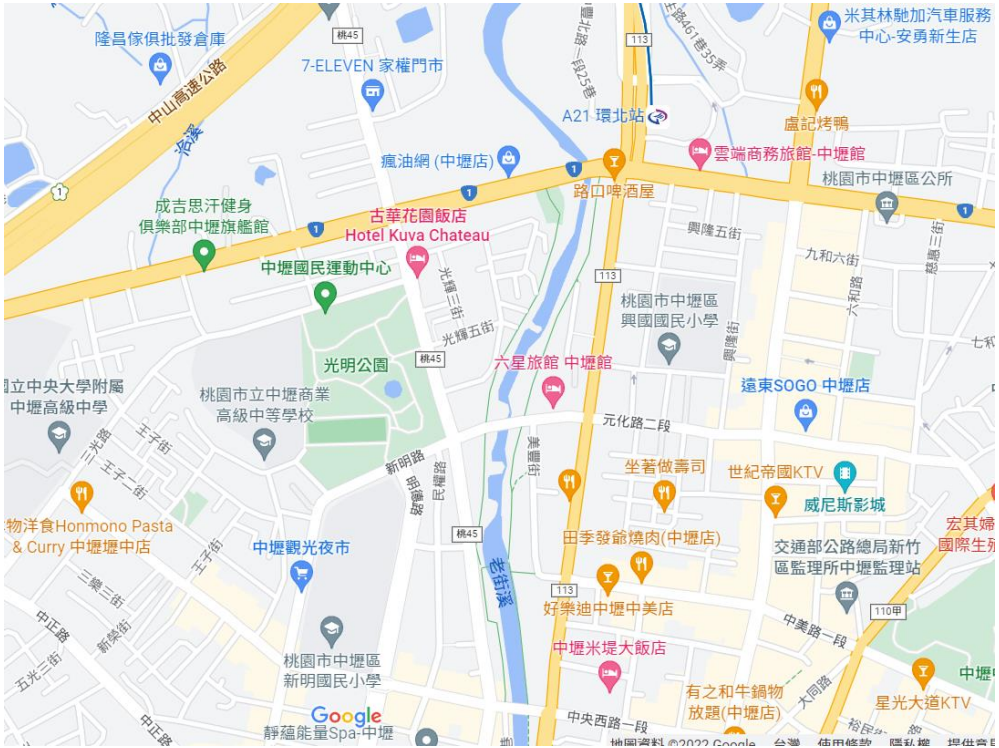
古華花園飯店
Hotel Kuva Chateau



古華花園飯店為桃園市中壢區的首座觀光級飯店，也是南桃園第一家正式認證的五星級觀光飯店，緊鄰中壢及中原觀光夜市、中壢SOGO百貨、中壢站前商圈（中平商圈）、中央大學、大江國際購物中心、中壢工業園區及桃園國際棒球場，交通四通八達，生活機能便利，是民眾出差洽公、踏青旅遊的住宿及用餐首選。



展覽場地 - 交通指南



地址：桃園市中壢區民權路398號

大眾運輸距離：

- 桃園國際機場 約15分鐘
- 高鐵青埔站 約10分鐘
- 台鐵中壢車站 約10分鐘
- 桃園捷運A21環北站 步行約10分鐘

P 飯店地下停車場：

- 可容納約161輛小型車，車高限制200公分內
- 住宿及佈置依規定享免費停車，停車位數量有限，請事先提早前往飯店停車
- 因飯店地下室停車場車道坡度安全考量，並無提供停放機車
- 飯店周邊設有停車場，請參見周邊停車場示意圖

更多交通指引，請至官網查看：

https://www.kuva-chateau.com.tw/tw/about/traffic.html

展區規劃

1F 怪奇品味玩具市集

玩具品味展 x 龍山玩具市集

週六、日開放（**免費參觀**）

2F 品牌館

大會區

知名玩具品牌、海外品牌

3F 設計師主題館 (B館)

個人設計師

知名玩具店家

3F 新銳設計師館 (A館)

新銳設計師品牌

2023 U-III. *Confidential and proprietary document.* 本手冊之資料內容皆有調整之可能，請以大會之最終公告為準。

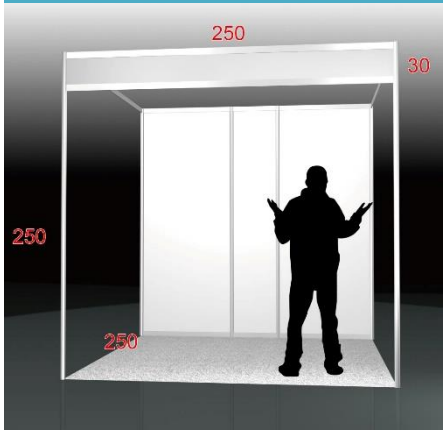
2F 品牌館

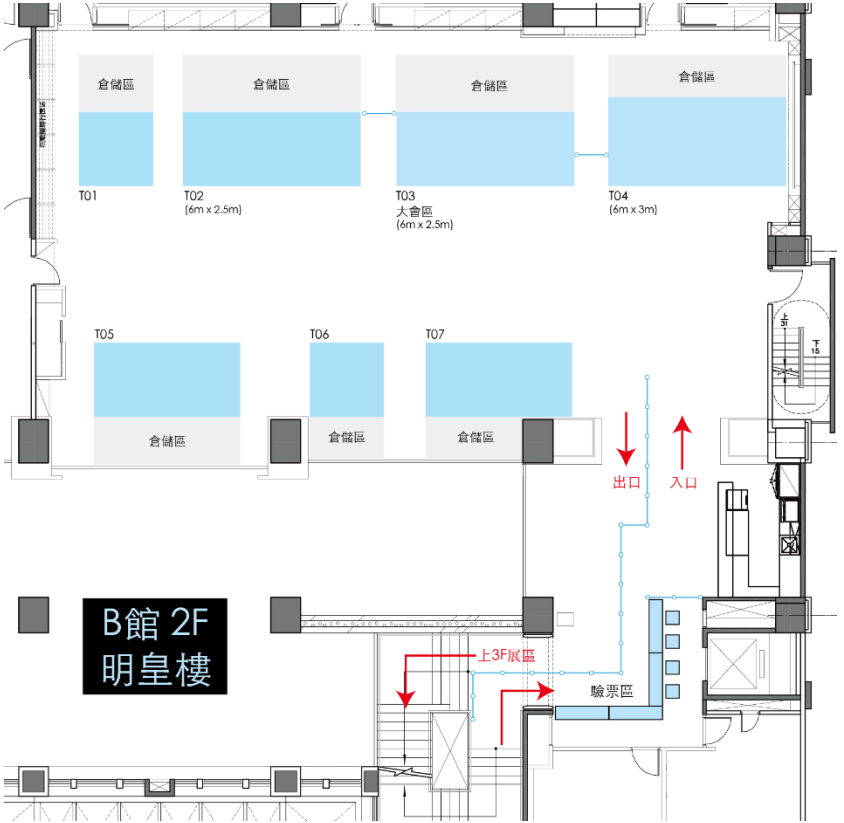
全廳面積約120坪，包含大會區、知名玩具品牌、海外品牌。

- 報名資格為玩具品牌或海外品牌身份
- 標攤尺寸為 250 x 250 x 高250
- 提供L型桌面，由兩組長桌組合而成，組合尺寸為 180 x 90 & 180 x 45
- 含獨立倉儲區

序號	配備	數量	單位
1	基本隔間	1	set
2	公司名稱看板輸出	1	set
3	L型桌面	1	set
4	桌巾 (黑色)	1	set
5	椅子	2	張
6	投射燈	3	盞
7	背板	1	set
8	攤位後方倉儲空間	1	set

標準攤位 250 x 250 (cm)





攤位配置與動線圖僅為暫定

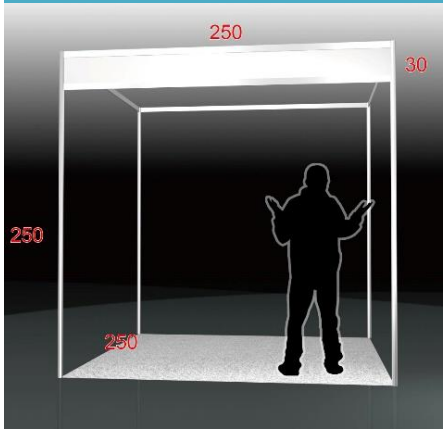
3F (B館) 設計師主題館

挑高七米六，包含大會舞台活動區，主要參展商鎖定個人設計師、知名玩具店家與通路品牌。

- 報名資格需為個人設計師或玩具店家身份
- 標攤尺寸為 250 x 250 x 高250
- 提供L型桌面，由兩組長桌組合而成，尺寸為 180 x 90 & 180 x 45

序號	配備	數量	單位
1	基本隔間	1	set
2	公司名稱看板輸出	1	set
3	L型桌面	1	set
4	桌巾 (黑色)	1	set
5	椅子	2	張

標準攤位 250 x 250 (cm)





攤位配置與動線圖僅為暫定

3F (A館) 新銳設計師館

全廳面積150坪，是為新銳設計師量身打造的展區，適合剛進入玩具領域，需要更多曝光與交流機會的設計師們。

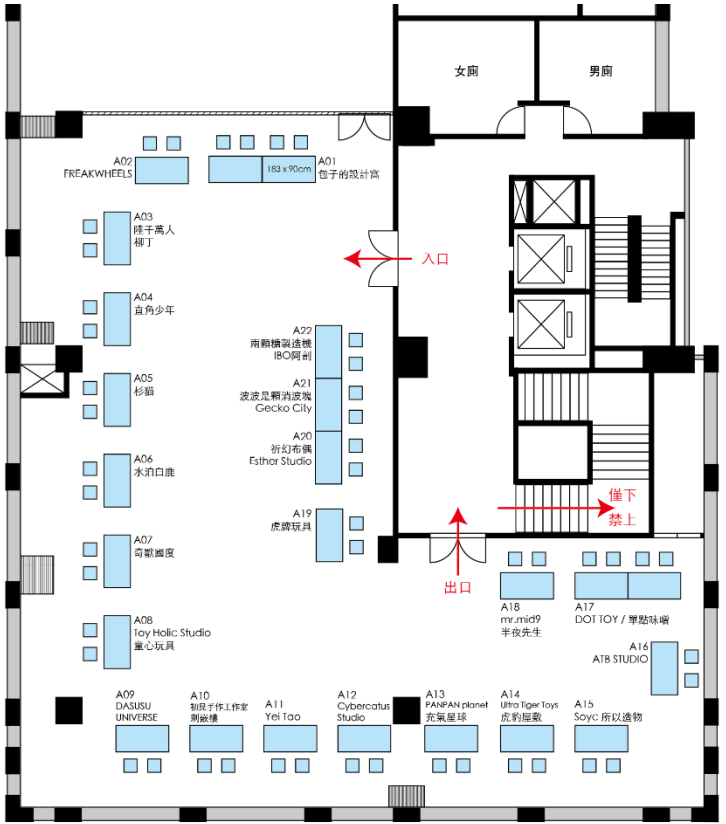
- 報名資格需為成立未滿2年之設計師品牌
- 攤位尺寸為 180 x 90 之長桌一組

序號	配備	數量	單位
1	長桌	1	張
2	桌巾 (黑色)	1	set
3	椅子	2	張



180 x 90 之長桌 (含桌巾)





攤位配置與動線圖僅為暫定

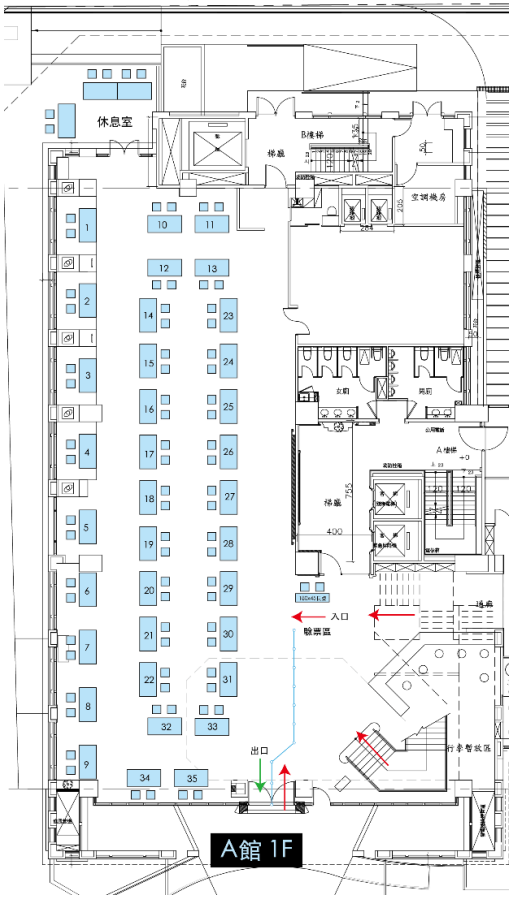
1F 怪奇品味玩具市集

全廳面積120坪，第三屆玩具品味展與龍山玩具市集合作，於7/1 – 7/2 (週六 - 日) 兩日舉辦玩具市集，免費參觀。

- 市集攤位報名請洽龍山玩具市集 IG：longshan.toymarket







2 宣傳活動 & 媒體

售票狀況 / 觀展人數 / 報導

2023 U-III. *Confidential and proprietary document.* 本手冊之資料內容皆有調整之可能，請以大會之最終公告為準。

為何選擇玩具品味展？

1

精準人流曝光商機

匯集最多受人喜愛的設計師與玩具，透過展覽可以讓創作者與消費者互動、也可讓相關業者尋找合作對象，讓市場看到更多好作品

2

國際品牌跨域交流

邀請海外品牌、知名設計師參與，共同交流，產生更多跨域合作的可能性

3

大型聯名展會活動

與知名IP的聯名企劃、設計師聯名玩具、VIP公仔套房、大會活動等，打造一個完全不一樣的玩具展

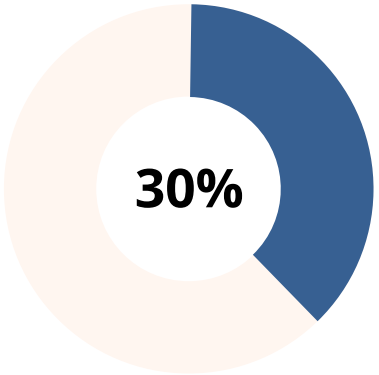
2023 U-III. *Confidential and proprietary document.* 本手冊之資料內容皆有調整之可能，請以大會之最終公告為準。

第二屆參觀人數&售票狀況

預售票+現場
VIP公仔套房100組 (完售)

逾60家參展品牌

總參觀人
逾6,500人次



第二屆觀展人數較上屆**成長30%**



位居全站活動排行榜數週榜首



Accupass 全站精選優質活動第一

KEEDAN blog

Home › OBJECT › 玩具 ›

飯店裡的文化盛會《Toy Taste 玩具品味展》中壢古華花園登場

By Whosdandan — Last updated Jan 10, 2022



2022 年這天編輯部深入了中壢區的古華花園飯店，結合了 Xpark、長鴻出版社與有亦文創加上桃園市政府的協助，讓桃園也出現了第一個別開生面且具國際規格的玩具展，雖然因疫情許多國外藝術家們無法前來，許多優秀的作品仍在此共襄盛舉，陪伴大家度過這個精彩的週末。



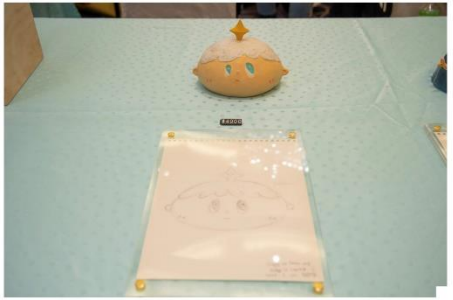
此次擔當主視覺設計的毛毛二工作室相信許多公仔愛好者已不陌生，畢業於臺北海洋科技大學、明志科大視覺傳達設計系研究所同時還是《新世紀福音戰士》狂粉的趙譽自小鯊童掀起國內外討論後也持續與許多知名 IP、設計師進行合作，這次除以海洋為題發想主視覺也延伸至零食包裝，成為相當具代表的設計。



因為哥哥專收蝙蝠俠弟弟專收羅賓而成為暱稱的羅賓店（Robin Tang）曾在有代表作《老夫子》的巨匠王澤工作室擔任助理一年，爾後以鬧著玩的外星人「保介」累積高度人氣，近期除與 plain-me 合作「樸然子中醫診所」推出人蔘保介等單品，這次品味玩具展除帶來海灘保介等最新作品也與同時參展的 TOYZEROPLUS 推出虎年限定。



身為玩具圈老大哥的 Paradise 沒有缺席，連同 The little hut 與好戰友 HOW2WORK 帶來包括小川耕平、Kila Cheung、b.wing、T9G、Shoko 等人氣藝術家作品，資深設計師 SHON 在台灣街頭流行萌芽時期就以塗鴉與公仔製作與其接軌，現在則用貓騎士等作品開創全新視野。



值得注意的還有林鈺凱（Eggzy LIN）在陶瓷媒材的基底中將雲朵緩慢、自由又難以捉模的感覺，與小孩朋友的形象結合，這次也有新作品揭露。







串流與媒體報導







玩具展以物易物～百元軟膠換到破萬！用一個軟膠公仔居然換到這麼多？
Toy Taste 玩具品味展 | Mr.Joe Hobby.tv



《狂砸十萬！在玩具展大買限量品三大袋和兩大箱！大開箱！》到底會在品味玩具展買了什麼戰利品？據說在網路賣架上都大漲價了！？本日大開箱給大家觀賞～



前往中壢~直擊《Toy Taste 玩具品味展》超級限量潮流玩具













「罐頭豬LuLu虎年限定款」，超萌本尊現身2022 年桃園Toy Taste 玩具品味展

串流與媒體報導



NEWS SHOWS

Toy Taste Summer 2022

by **Andy**
3 months ago

126 Views

It's only been 7 months since the last Toy Taste! With the sun blazing and wallets slightly recovered Toy Taste Summer is here and ready to give you all another huge dose of designer toys! From resin to vinyl, A little part of Taiwan is preparing to show why an encore is needed so soon! **Toy Taste Summer 玩具品味展** 2022 will be showcasing some of Taiwan's finest designer toys and art collectables under one roof! Local and international artists plus independent brands all set for the Toy Taste Summer. Get ready for one-of-a-kind art collectables, vinyl releases, exclusive releases, sculptures and traditional art plus getting to meet

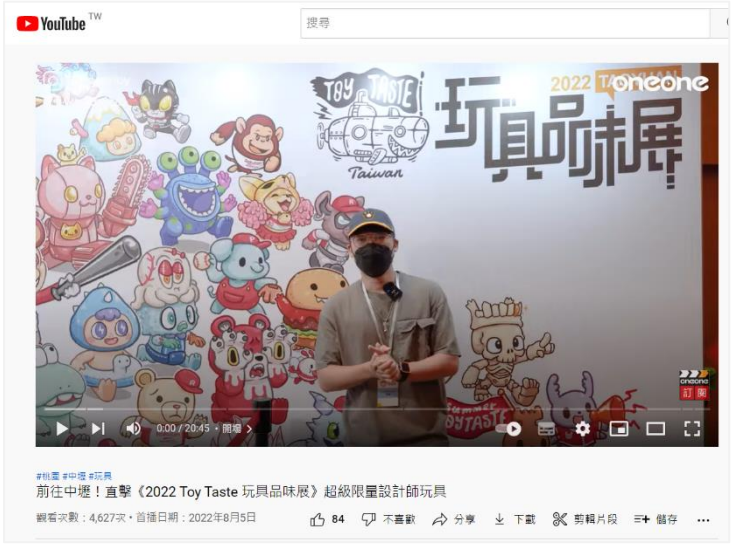
thetoychronicle.com

to vinyl, A little part of Taiwan is preparing to show why an encore is needed so soon! **Toy Taste Summer 玩具品味展** 2022 will be showcasing some of Taiwan's finest designer toys and art collectables under one roof! Local and international artists plus independent brands all set for the Toy Taste Summer. Get ready for one-of-a-kind art collectables, vinyl releases, exclusive releases, sculptures and traditional art plus getting to meet your favourite artists! Only a day left to go before you can discover new art that's been missing in your life. Below is a little taste of what to expect at **Toy Taste 玩具品味展** 2022 SUMMER edition.

















@dthoward40
2 months ago
感謝朋友大大幫忙抽到的把拔鯊 連背上傷痕都有 很細節.....整排牙齒也是很酷！..... 唯一小問題就是他右手接縫不是很好 稍微一點力就不小心拔掉了....不影響整體...ok的 地獄鯊大帝在他面前根本是小嫩嫩 #品味玩具展 #toytaste玩具品味展 #毛毛二 #momocostudio

3 聯名企劃 & 特別活動

展期間系列活動

特別聯名企劃

本屆玩具品味展將與國際知名ＩＰ展開聯名企劃，於大會區展售

















- 圖片為上屆與樂天桃猿棒球隊Rakuten Monkeys聯名商品，僅供示意參考
- 聯名企劃皆已取得版權方的正式授權

超人力霸王 見面會

展會期間，每日於3F B館大會舞台區舉辦拍照見面會



- 圖片僅為示意圖，實際活動之宣傳以現場及版權方審核通過，並經大會公告為準
- 活動授權單位： 野獸國

VIP公仔套房

展前將開放抽選VIP限定公仔，凡獲得承購權並完成購買者，即贈古華五星級飯店一晚雙人住宿及兩人玩具品味展優先入場資格券，前一晚參觀者可先入住（展期三日皆有配額），開展即輕鬆進場看展，免去夜排及大排長龍的困擾，更可優先承購場內商品。



















圖片為上屆主題房間限定公仔，圖片僅為示意，實體以現場為準。

參展廠商慶功餐敘

為慰勞參展商策展辛勞與促進設計師之間的交流互動，進而增進更多合作商機，故預計於 7/1 (六) 晚上 古華飯店2F古華薈泰式料理暨酒吧舉辦餐會。

- 參展廠商依館別可獲得入場餐券
- 晚餐提供西式自助餐料理與酒水



因場地容納人數有限之故，餐券將採限量提供







4 歷屆玩具品味展活動照片

照片回顧

現場活動 - 第一屆













現場活動 - 第二屆















現場活動 - 第二屆









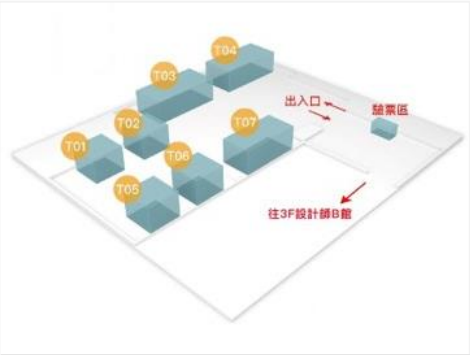


5 參展辦法 & 相關費用

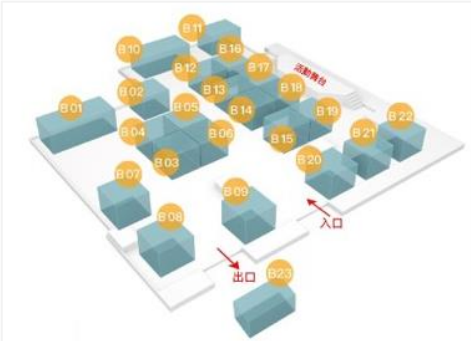
參展說明

攤位費用&說明

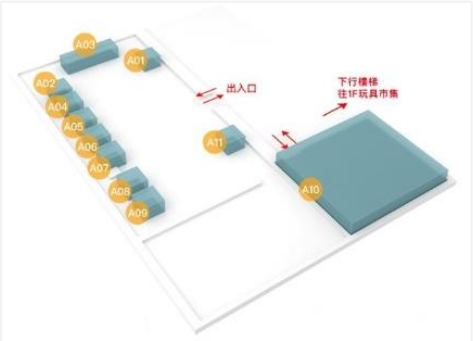
展區	攤位大小 (cm)	參展費用 (未稅)	住宿券	餐券 (張)	備註
2F 品牌館	250 x 250 x H250	27,500	1間 / 2晚	4	■ 特殊規格攤位（淨地）費用另議 ■ 參展商住宿房間為行政客房1間 (不含早)，可加價升等或加訂房間 ($1,800/晚) ■ 餐廳因容納人數之故，餐券採限量加購 ($500/位)
3F 設計師主題館	250 x 250 x H250	23,500	1間 / 2晚	2	
3F 新銳設計師館	180 x 90 之長桌	5,500	(可加購)	(可加購)	■ 可自行選擇是否參加大會區主題商品活動



2F 品牌館 示意圖



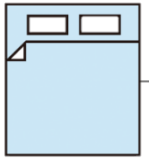
3F 設計師主題館 示意圖



3F 新銳設計師館 示意圖

2023 U-III. *Confidential and proprietary document.* 本手冊之資料內容皆有調整之可能，請以大會之最終公告為準。

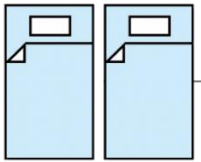
古華行政客房房型（雙人房，不含早餐）



一大床



或



兩小床



- 實際房間以古華花園飯店現場為準
- 因飯店需提前保留房間，故請於期限內填寫住宿申請表，如逾期申請，房費將依照古華花園飯店定價收費

報名流程

報名

展覽採線上報名，可點選以下連結填寫申請資料：

https://forms.gle/T1ZEDfr5Jt6X85rM6

參展報名截止日：2023年3月17日 (五)

若有參展相關問題，請洽 Scott / Alyce

聯絡信箱：scottchen.uiii@gmail.com / alyce.uiii@gmail.com

報名表 QR code

審查

報名成功後，將由 Toy Taste 進行內部審核，通過審核之參展單位，即可進行攤位費用繳款，敬請於繳款期限內完成繳納。

繳交費用

通過審核之參展單位需先繳交攤位費訂金（品牌館&設計師主題館NTD$2,000，新銳設計師館NTD$500），待攤位分配完成及確認位置後，大會將通知繳交攤位費尾款，參展單位完成攤位費繳納作業後，大會將進行對帳及寄送發票。

- 逾期未繳交參展訂金或場地費尾款者，所報名攤位視同自動放棄
- 匯款相關手續費需由參展單位負擔；國際匯款應全額到付
- 攤位費用繳交方式：ATM 轉帳、銀行匯款

訂金匯款資料

攤位費訂金：

品牌館&設計師主題館 NTD$2,000，新銳設計師館 NTD$500

- 經主辦單位通知入選之參展廠商，敬請於2023. 3/17 (三)前匯款，如未在期限內完成付款，將取消報名資格，並將名額讓與候補。

戶名：有亦文創股份有限公司

銀行代號：013 國泰世華 西松分行

銀行帳號：264-03-500420-1（跨行手續費需自付）

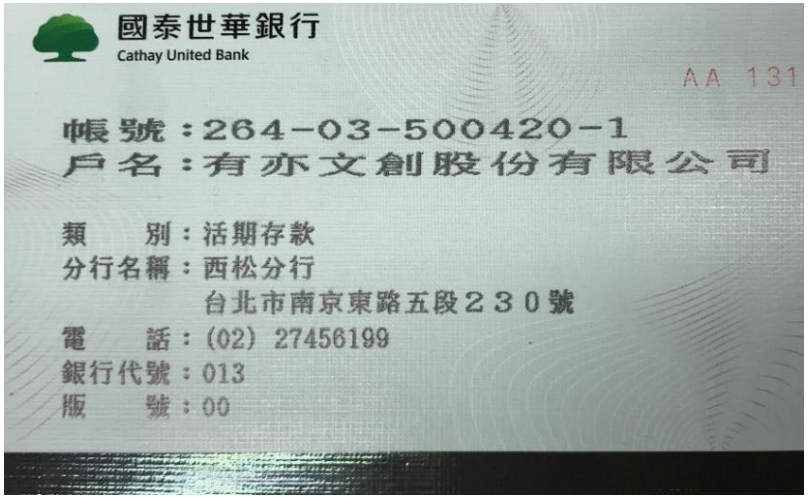
完成付款後，敬請填寫以下資料並e-mail至alyce.uiii@gmail.com

匯款日期：

帳號後五碼：

匯款金額：

- 煩請在匯款時的備註欄上標註參展商單位，以利核帳，謝謝



展前相關申請表 繳交時程

工作項目	進行方式	開放 / 提供日期	截止日期	連結	備註
參展合約簽訂	Mail	2月份提供	3/17 (五)	-	截止日為雙方均收到用印後的紙本合約之最終日期
攤位費用尾款	Mail		4/21 (五)	-	截止日為主辦方收到尾款之最終日期
參展商住房申請表	Google表單	2/1 (三)	4/26 (三)	https://forms.gle/Wtc8XwCN4czrrb3t8	▪ 品牌館 & 設計師館皆須填寫 ▪ 新銳設計師館如有加購需求再填寫即可
增租攤位設備	Mail	3/1 (三)	5/26 (五)	https://reurl.cc/QWooZM	請先下載表格（勿直接於雲端上填寫），填寫完後mail至alyce.uiii@gmail.com
參展證&加購餐券申請表	Google表單	5/1 (一)	5/26 (五)	https://forms.gle/89bvTmGMPABLYf9U8	請於展覽進場日（6/29 - 6/30 12:00 前）至大會服務台領取展證及餐券
公關票申請表	Google表單	6/1 (四)	6/9 (五)	https://forms.gle/FhaksqtddKTJnJoF8	▪ 1張公關票可攜伴1人於展覽期間入場 ▪ 展期3日皆可使用，入場後經標註後即失效 ▪ 不能購買限定品

▪ 以上申請表皆具時效性，敬請於截止日期前申請完畢，逾期不候

主題商品分潤說明

■ **商品販售合作計劃：**

主辦方將於大會區設置商品獨賣區，除新銳設計師區可自行選擇是否參加外，其他展區之參展商不論個人創作者或企業品牌方，須提供一件獨家商品於展覽現場供主辦方進行販售。

※ 本商品需與百鬼夜行主題相關

■ **商品總值需求與分潤方案：**

① 商品總值< 5萬，採4.5/5.5分帳，主辦方分潤45％。

② 商品總值5~8萬，採3.5/6.5分帳，主辦方分潤35％。

③ 商品總值8~11萬，採3/7分帳，主辦方分潤30％。

④ 商品總值> 11萬，採2.5/7.5分帳，主辦方分潤25％。

■ **設計師A館之參展單位可自由選擇參加本方案**

■ **展期間未完售之商品將無條件退還或於展後與大會另議銷售方式**

■ **上述價格均為未稅價**

6 攤位設備選配清單

設備租借

燈光 / 電源設備

18W短臂投射燈
白光 / 黃光　NT$320/盞



18W長臂投射燈
白光 / 黃光　NT$350/盞



5A/110V 電源插座

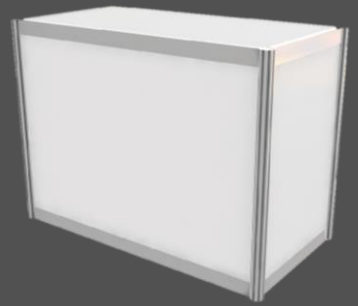


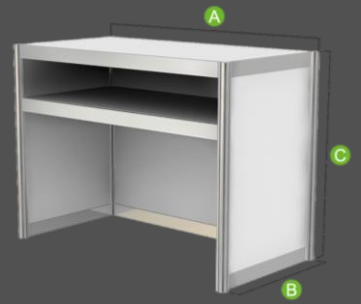
如有供電需求，請洽主辦單位

金額皆為租借3天(展期)之未稅價格

展示櫃 / 桌

接待台 / 矮桌 (4種尺寸)
NT$1,800

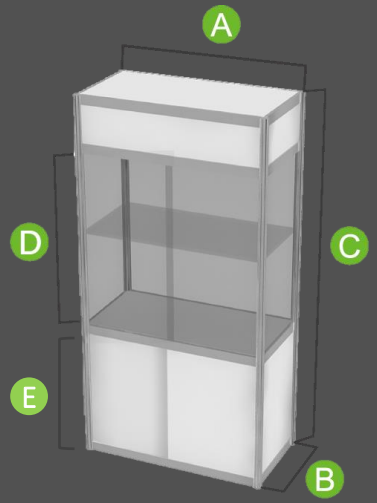




	A 款	B 款	C 款	D 款
A (cm)	100	100	50	50
B (cm)	50	50	50	50
C (cm)	100	75	100	75

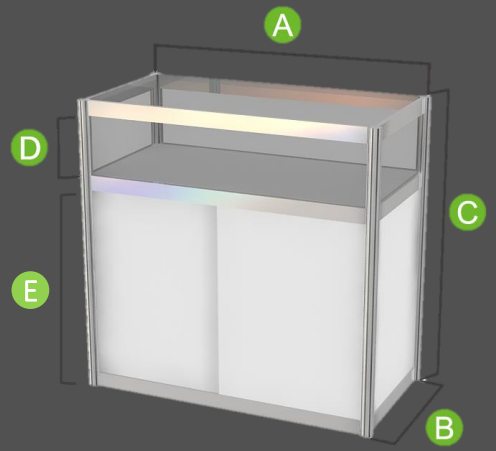
金額皆為租借3天(展期)之未稅價格

玻璃高櫃 (可隔3層不加費用)
寬100 x 深50 x 高200/250 cm (含崁燈)
NT$4,200



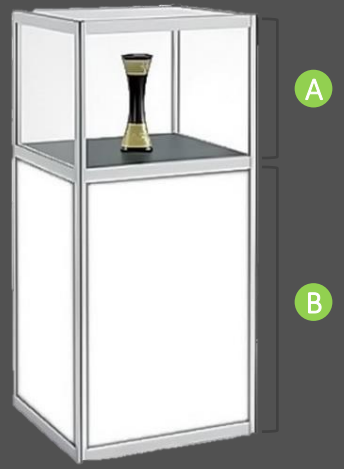
	尺吋 (cm)
A	100
B	50
C	200 / 250
D (可隔3層)	70 / 120
E	100

玻璃矮櫃 A
寬100 x 深50 x 高100 cm (不含燈具)
NT$2,800



	尺吋 (cm)
A	100
B	50
C	100
D	25
E	75

玻璃矮櫃 B
寬50 x 深50 x 高125 cm
NT$2,500

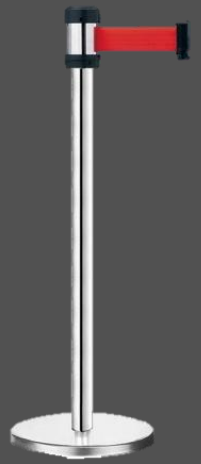


	尺吋 (cm)
A	25
B	100

金額皆為租借3天(展期)之未稅價格

其他設備

伸縮欄桿 (紅龍柱)
NT$500 (根)



金額皆為租借3天(展期)之未稅價格

Thanks

期待您的參與

參展諮詢

有亦文創 陳思寧 Scott

Mobile：0972-379-907

E-Mail：scottchen.uiii@gmail.com

參展諮詢

有亦文創 李政勛 Tony

Mobile：131 6626 9678

E-Mail：tony.lee@u-see.com.cn

Facebook@toytasteTW

Instagram@toy_taste

Instagram@uiii.cc

有亦文創 U-III Cultural and Creative

2023 U-III. *Confidential and proprietary document.* 本手冊之資料內容皆有調整之可能，請以大會之最終公告為準。